



# Anleitung zur Verwendung des Logos

Stand 03.2022

# 1. Standardlogo

Die **Standardumsetzung** des Logos erfolgt in **zwei Varianten**:

- coloured darkgrey (Orange/Grau/weiße „2“) und
- coloured white (Orange/Weiß).

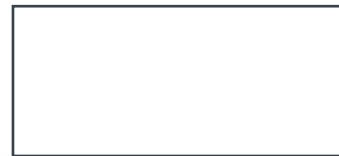
**Standardlogo coloured darkgrey** (Orange/Grau/weiße „2“)



C 0 M 65 Y 100 K 0\*  
R 250 G 125 B 25\*  
**PANTONE 151 C**  
HTML # **FA7D19**



C 15 M 0 Y 0 K 75\*  
R 83 G 94 B 102\*  
**PANTONE 431 C**  
HTML # **535E66**



C 0 M 0 Y 0 K 0\*  
R 255 G 255 B 255\*  
**PANTONE Weiß**  
HTML # **FFFFFF**

\* Farbraum CMYK: **ISO Coated v2 (Fogra 39L)** | Farbraum RGB: **sRGB (IEC61966-2.1)**

## Anwendung

Die jeweilige Verwendung richtet sich nach der Hintergrundfarbe: Auf weißem bzw. sehr hellem Hintergrund wird die Kombination Orange/Grau/weiße „2“ (coloured darkgrey) verwendet, auf allen anderen Hintergründen die weiße Variante Orange/Weiß (coloured white). Unabhängig vom Hintergrund ist darauf zu achten, dass die „2“ stets weiß ausgeführt ist.



## Standardlogo coloured white (Orange/Weiß)



C 0 M 65 Y 100 K 0\*  
R 250 G 125 B 25\*  
PANTONE 151 C  
HTML # FA7D19



C 0 M 0 Y 0 K 0\*  
R 255 G 255 B 255\*  
PANTONE Weiß  
HTML # FFFFFFFF

\* Farbraum CMYK: ISO Coated v2 (Fogra 39L) | Farbraum RGB: sRGB (IEC61966-2.1)

## Anwendung

Das ZDF Studios Logo coloured white wird auf Hintergründen, die NICHT weiß oder NICHT sehr hell sind, eingesetzt. Entscheidend für die Wahl der Farbvariante des Logos ist die Lesbarkeit von "STUDIOS". Es ist darauf zu achten, dass die "2" des ZDF Logos stets in Weiß bleiben muss.



## 2. Besondere Einsatzbereiche

### Version 1: Black



Diese Version darf ausschließlich für Sonderanwendungen wie Schwarz-Weiß-Anzeigen, Stempel oder als Vorlage für Prägung und Stanzung verwendet werden.

Für die Verwendung dieser Logovariante ist die Freigabe durch den Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation zwingend erforderlich.

### Version 2: White (Weiß/Transparent)



Das weiß-transparente ZDF Studios Logo darf nur zum Einsatz kommen, wenn die farbige Logo-version nicht verwendet werden darf. Hierfür kommen diese beiden Fälle in Betracht:

- die technischen Vorgaben verlangen die Verwendung/ Bereitstellung eines weißen Logos (z.B. bei VoD-Portalen)
- die Gestaltungsvorgabe sieht den Einsatz von ausschließlich weißen Bild- und Typo-Elementen vor (bei Logoteppichen oder in Filmabspännen).

Unterlagen zur Programmvermarktung sind grundsätzlich so zu konzipieren und zu gestalten, dass das farbige ZDF Studios Logo verwendet werden kann.

Das weiß-transparente ZDF Studios Logo darf nicht eingefärbt werden. Seine Grundfärbung bleibt **immer Weiß**.

Für die Verwendung dieser Logovariante ist die Freigabe durch den Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation zwingend erforderlich.

## Version 3: PANTONE



Die PANTONE-Logos sind spezielle Versionen für Sonderfarbendruck oder Folienbeschriftungen. ZDF Studios setzt diese Sonderfarben u.a. bei der Herstellung seiner Geschäftsausstattungen ein (Visitenkarten, Briefbogen, o. ä.). Statt mit 4 CMYK-Farben werden die Objekte mit den zwei Sonderfarben PANTONE 151 Orange, PANTONE 431 C und ggf. PANTONE Weiß gedruckt.

# 3. Unzulässige Verwendung

Jegliche Umgestaltung und Veränderung des ZDF Studios Logos (Farbumgestaltungen, Einfärben, Effekte, Abkürzungen, etc.) sind untersagt. Nachfolgend einige Beispiele für unzulässige Logo-Abwandlungen.

## Beispiele für unzulässige Verwendung:



# 4. Mindestgröße

Das ZDF Studios-Logo soll in Printanwendungen nicht kleiner als **30 mm**, in Screen-Anwendungen nicht kleiner als **150 Pixel** verwendet werden. Generell gilt, dass sich das Logo immer proportional an die Größe des Mediums anpassen sollte, auf dem es eingesetzt wird.

## Print:



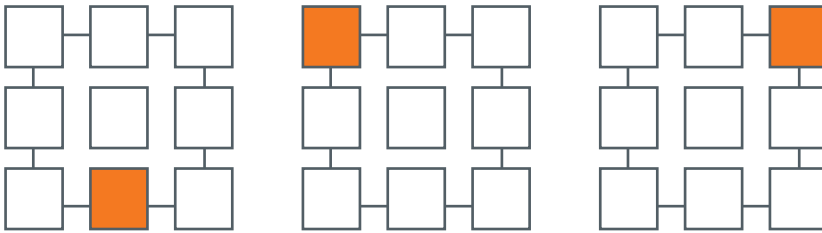
30 mm

## Screen:



150 Pixel

# 5. Positionierung



## Bevorzugte Positionierung des ZDF Studios Logos

In Printanwendungen erscheint das Logo bevorzugt unten mittig, alternativ und für andere Anwendungen ist auch die obere linke oder obere rechte Ecke möglich.

Sollten Abweichungen erforderlich sein, ist zwingend die Freigabe des Bereiches Marketing und Unternehmenskommunikation einzuholen.



# 6. Schutzraum

Der Schutzraum definiert den Abstand, den andere grafische Elemente und Schriften zum Logo mindestens einhalten müssen (siehe Abbildung).

Logo und Schutzraum ändern sich proportional zur Größe des Mediums. Das der Definition des Schutzraumes zugrunde liegende Raster des Standardlogos resultiert aus der Höhe der „2“ im ZDF-Logo.

